



QIF CHINA

2018年深圳国际高端食品及食材展

Shenzhen International Quality & Imported Food Expo 2018

同期：第八届天然与有机产业博览会

安全 健康 国际 时尚

高品质食品食材商贸平台

中国·深圳

2018年11月5-7日

深圳会展中心

www.nopechina.com



组织机构:

主办单位:

全国有机行业协会联盟
 深圳市品质消费研究院(拟)
 深圳市民志食品安全促进中心
 深圳市有机产品行业协会

协办单位:

深圳市饭店业协会
 深圳市酒店行业协会
 深圳餐饮行业协会
 深圳食品行业协会(拟)

支持单位:

粤港澳台餐饮/饭店酒店/连锁加盟/零售等产业协会
 粤港澳台素食/食品等行业协会
 全国驻深办联合会/全国各地深圳商会等

承办单位

深圳市鑫思宇会展传播有限公司

展会介绍:

根据国家统计局最新发布的数据,2017年我国餐饮业收入39644亿元,同比增长10.7%。餐饮收入高于社会消费品零售额增长0.5个百分点,而特色高质量特点尤为明显。一方面满足个性化需求,一方面满足快速及便捷化的需求,新餐饮已经成为行业创新主要驱动力。

高端餐饮市场在转型与调整中趋于理性,市场发展逐渐趋向“高品质而非高价位”;消费者及渠道商更加注重食材食品的健康、绿色、安全及高品质。

2018年深圳国际高端食品及食材展(QIF2018)及深圳高端餐饮连锁加盟及餐饮空间展将于2018年11月5-7日在深圳会展中心举行,本届展会以“优质、丰富、时尚”为主题,集中展示来自世界各地的顶级食材,打造中国酒店餐饮及高端餐厅采购顶级交易平台。展会同期将举办2018深圳餐饮连锁加盟创业论坛、“2018深圳餐饮连锁加盟品牌推介会”、“深圳食品行业新零售大会”“2018深圳餐饮连锁加盟品牌洽谈会”、2018深圳国际美食烹饪大赛、中国国际跨境电商与食材流通发展论坛等多场高端行业活动。



展品范围:



肉类 进口及高端鲜肉、冷冻肉、肉类制品等

水产海鲜 进口及高端海鲜、水产品、深加工制品等

禽类 进口速冻家禽、禽肉深加工产品、蛋类等

调味品 高端及进口食用油、调味料、酱类、汤料

咖啡类 进口及高端咖啡、茶叶、果汁、软饮料、高端饮用水等

蔬果类 生态及有机、高端、进口蔬菜、蔬菜制品、各类水果、有机蔬菜等

速食食品 高品质速食快餐、速食面、速食汤、罐头

烘焙类 进口及高端烘焙食品、糖果、巧克力食品、点心、面包、糕点等

特色食材 山珍野味、菌类、燕窝、虫草、杂粮制品等

进口食品 休闲零食、乳制品、酒类、糖果、巧克力、饼干糕点、生鲜、罐头及调料、咖啡、茶及饮品等

酒类及饮料 进口葡萄酒及汽酒、烈酒、白酒、黄酒、水果酒、啤酒、休闲饮料及果汁、茶等

设备类 酒店餐厅厨房设备、厨具及炉具、膳食设备、冷冻/冷设备、咖啡机及咖啡配套用具、食品饮料自动贩卖机、餐具及配件、茶具酒店餐厅厨房设备、厨具及炉具、膳食设备、冷冻/冷设备、咖啡机及咖啡配套用具、食品饮料自动贩卖机、餐具及配件、茶具、食品包装等、食品包装等

餐饮加盟 中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲食品/饮品等连锁加盟项目、餐饮空间设计等

QIF2018 深圳国际高端食品及食材展预计：

- > **300+**家参展商
- > **30,000+**人专业观众
- > **10,000+**平展览面积

参展目标

- > 业务发展需求
- > 推出新产品
- > 拓展销售网络
- > 维护客情关系

辐射粤港澳大湾区的专业高端食品食材类商业平台：

- > 生产商和买家共同探讨食品的发展趋势，及粤港澳大湾区高端食品市场面临的挑战
- > 是推广新产品、提高品牌知名度及认识度、探讨创新经验的食品交流平台
- > 20位演讲嘉宾莅临超过10场专业论坛、品尝活动、互动活动、厨艺表演等活动现场
- >> 创新产品、金奖产品、优秀产品评选等

展位价格：

空地 A区：RMB1280元/平方米 B区：RMB1080元/平方米

36平以上起租，另需缴纳施工管理费、电费及清洁费押金。
同时包含会刊刊登文字介绍、会刊彩色广告、自媒体推广。

标准展位

豪华标展：RMB12800元/9平方米 标准展位：RMB10800元/9平方米

含展示区域，白色围板及公司名称、楣板、地毯、1张咨询桌、2把折椅、1个纸篓、1个250V电源插座、两支射灯、会刊刊登文字介绍、自媒体推广。

同期活动：

QIF中国食品安全产业发展大会：

由国内外各界专家及企业代表解读产业政策及反思食品安全。

QIF高端食材创新大赛：

由参展企业分享食品领域创新成果，聚焦各界目光，提升附加价值

QIF新零售业论坛：

由技术专家分享互联行时代下的高端食品的新运营模式及案例分享

QIF食品安全的科学与创新论坛：

从冷链、可追溯、创新应用、平台建设、材料应用等方面解读食品安全

QIF分享会、产品路演、产品评选等



QIF CHINA 买家团队：

- > 华南、香港、澳门等地区近5000家中高端餐饮机构及大型中高档百货超市；
- > 近500家四星级以上的酒店；
- > 近5000家高档西餐厅及大卖场、免税店、夜场、高档会所；
- > 近1000多家驻深商贸机构包括世界500强企业中国总部、海外企业及商贸公司、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；
- > 近20000多家食品及饮料企业、食品采购商、食品饮料经销、食品饮料代理商、食品贸易商、食品批发商、食品进出口商、网商等专业观众。



注：往届部分代表参观企业

QIF CHINA 高效推广：

- > 近200家国内外知名媒体支持；
- > 今日头条、腾讯新闻等流量推送达千万级别；
- > 深圳卫视、深圳新闻网、央视品牌故事、凤凰卫视、广东电视台、南方卫视、优酷视频、土豆视频、乐视视频等现场报道；
- > 深圳特区报、深圳商报等报道；
- > 高端酒店、饭店、健康管理机构等渠道张贴海报等有效推广；
- > 采购商与展商线上配对服务；
- > 相关协会组织买家莅临现场；
- > 短信、邮件等超过30万条有效数据影响；
- > 公交广告全城推送



QIF CHINA 联系方式：



深圳市民志食品安全促进中心
 深圳市鑫思宇会展传播有限公司
 联系人：杨小姐
 手机：13510162903
 电话：0755-23944200
 邮箱：yangl@nopechina.com
 网址：www.nopechina.com